

Nicole Wannöffel



Corporate Design 200 Jahre Bremerhaven

BHV 200 steht für ein selbstbewusstes, modernes Erscheinungsbild zum 200-jährigen Jubiläum Bremerhavens. Ziel des Corporate Designs ist es, die Stadt durch knallige Farben neu erstrahlen zu lassen und einen frischen Blick auf die Geschichte der Stadt zu eröffnen. Die Abkürzung BHV schafft dabei Nähe und Identifikation und übersetzt Tradition in eine moderne Bildsprache.

Zentrales Element ist das Logo BHV 200, gestaltet als Container und damit direkt mit dem Hafen und der Identität Bremerhavens verbunden. Die Plakatreihe stellt Vergangenheit und Gegenwart gegenüber, indem historische Orte und Motive modernen Ansichten gegenübergestellt werden, etwa der Hauptbahnhof früher und heute oder die geschichtsträchtige Hanse-kogge im Vergleich zum modernen Containerschiff. Unter dem Slogan „Eine Stadt. 200 Jahre. Unzählige Geschichten.“ macht BHV 200 sichtbar, wie vielfältig, wandelbar und lebendig Bremerhaven ist. Gestern, heute und in Zukunft.



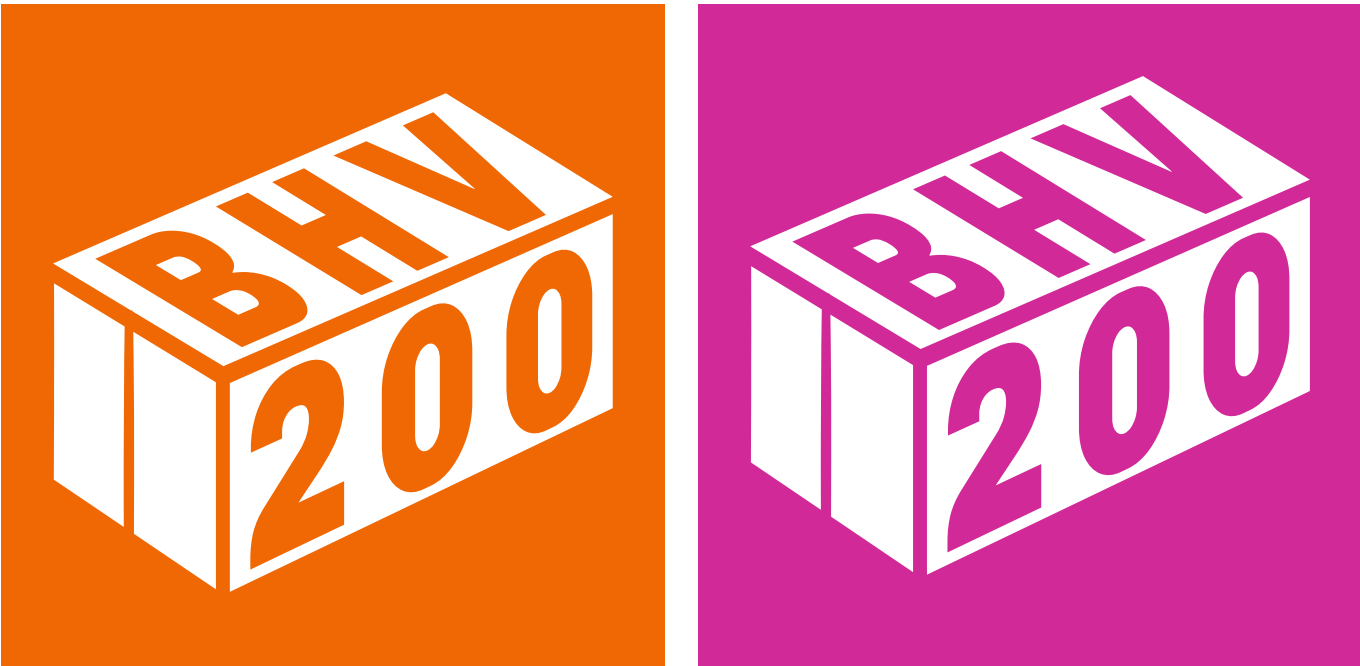
200 Jahre
Bremerhaven



200 Jahre
Bremerhaven



200 Jahre
Bremerhaven



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Chivo

Eine Stadt.
200 Jahre.
Unzählige Geschichten.



PANTONE 1505 C
CMYK 0 / 69 / 94 / 0
RGB 255 / 104 / 0
HEX #FF6800



PANTONE 219 C
CMYK 13 / 93 / 0 / 0
RGB 218 / 24 / 141
HEX #DA188D

