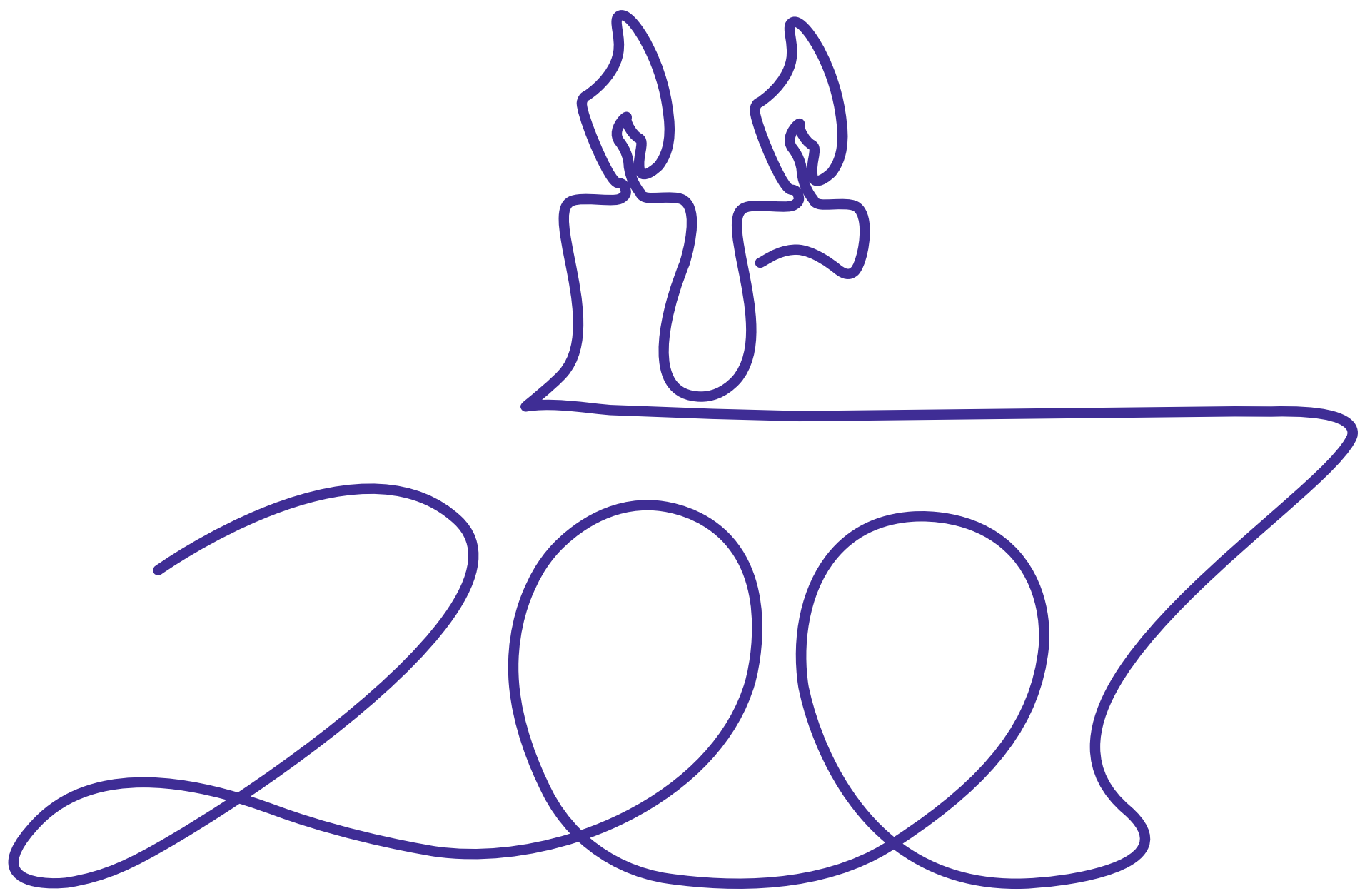


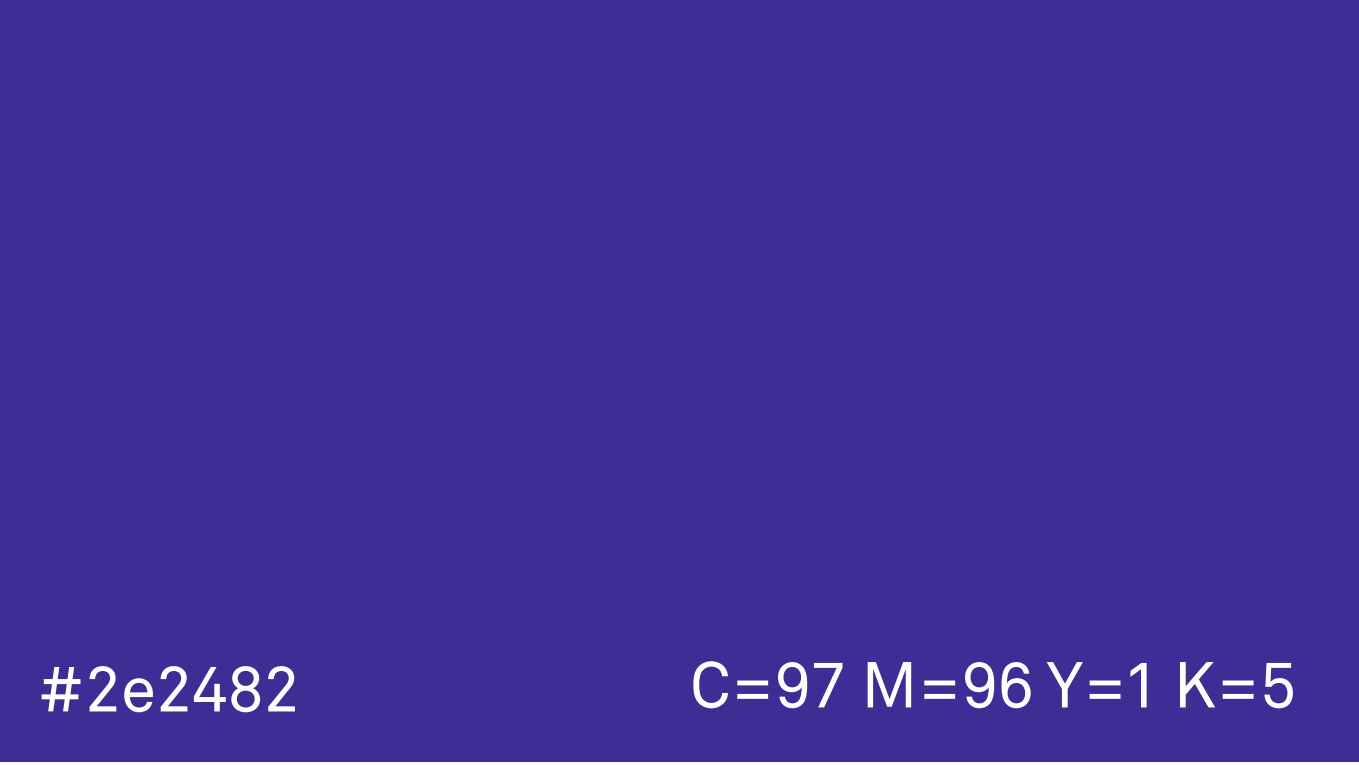
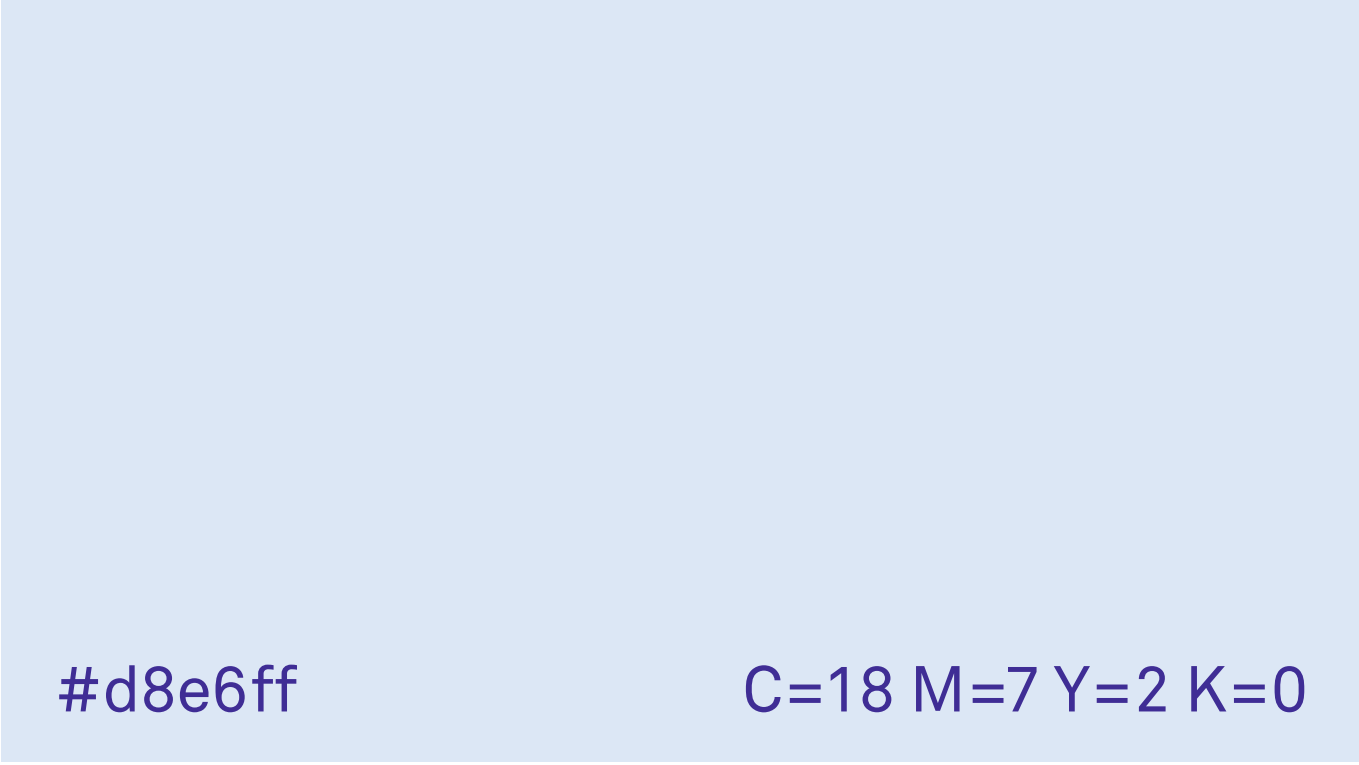
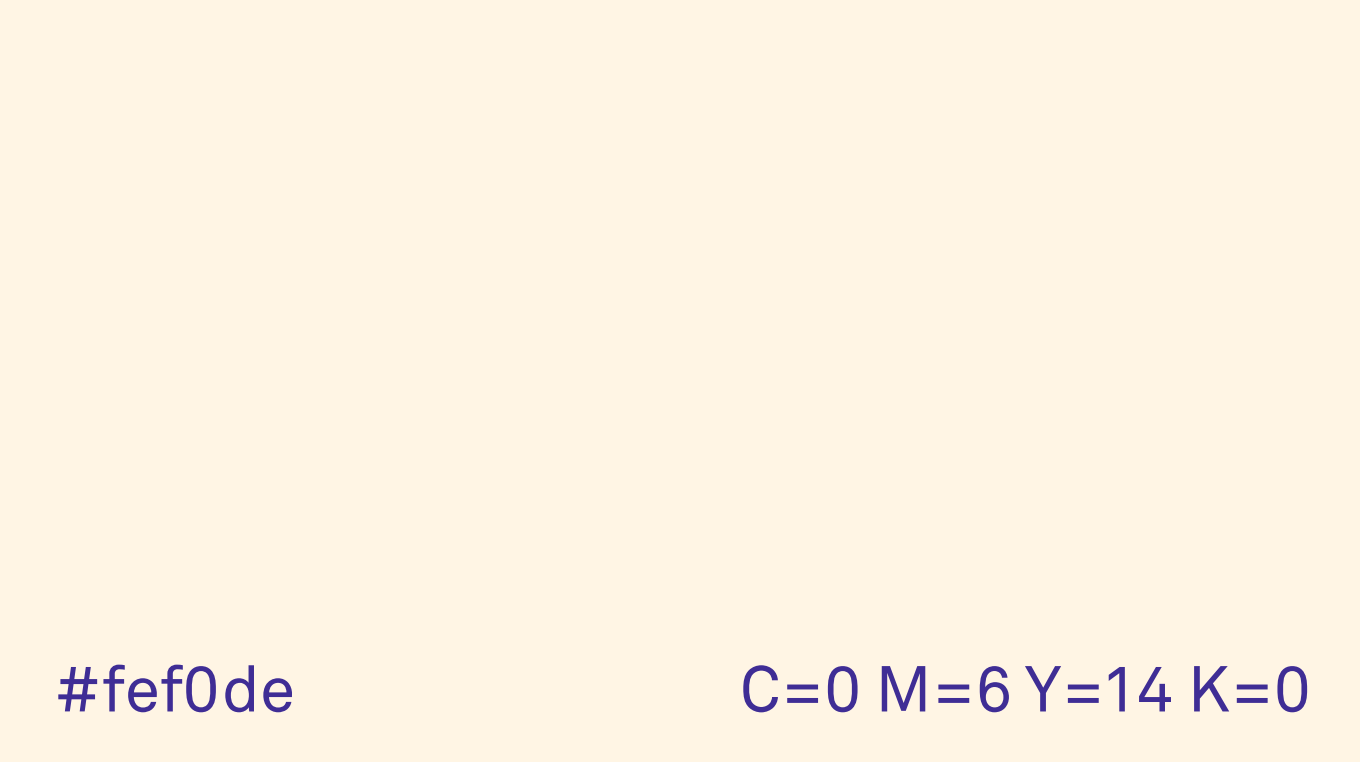
200 Jahre Bremerhaven
zusammen. verbunden.



zusammen. verbunden.
Für das Logo zum 200. Geburtstag Bremerhavens habe ich ein Gestaltungskonzept entwickelt, das die Stadt nicht nur visuell darstellt, sondern auch ihre innere Verbundenheit widerspiegelt. Ziel war es, Bremerhaven als Seestadt zu zeigen, die nicht allein durch ihre Orte geprägt ist, sondern vor allem durch die Menschen, die dort leben.

Das Logo vereint diese beiden Aspekte, indem es markante Orte der Stadt mit dem Gedanken der Zusammengehörigkeit verbindet. Die Gestaltung ist bewusst modular angelegt: Die dargestellten Orte können ausgetauscht werden, während die verbindende Grundform bestehen bleibt. So bleibt die Identität Bremerhavens erhalten, auch wenn sich die Motive verändern.

Die Farbwahl Blau steht für die Nähe zum Meer und ergänzt sich mit den fließenden, verbundenen Linien, die sowohl maritime Bezüge als auch den Gedanken von Gemeinschaft und Zusammenhalt visualisieren.



Rockwell Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

