

PRESSEMITTEILUNG

Neuaufgabe der maritimen Bremerhaven-Magazine

„Bremerhaven Fangfrisch“ und „Kurs Bremerhaven“ ab sofort erhältlich

18.03.: Fisch – in Bremerhaven immer ein Genuss. Und die Kreuzfahrten von der traditionsreichen Columbuskaje sind es sowieso. Beiden Themen widmen sich bereits zum elften Mal Special-Interest-Zeitschriften, die ab sofort erhältlich sind. Premiere feierten sie auf der Internationalen Tourismusbörse ITB in Berlin. Ab sofort liegen die bis zu 100 Seiten starken Magazine „Bremerhaven Fangfrisch“ und „Kurs Bremerhaven“ in der Tourist-Info, im Schaufenster Fischereihafen und im Kreuzfahrterminal aus.

Das Rezept für den „Heilbutt Indonesia“, eine Abenteuer-Tour durch den Fischereihafen und ein Mann, der davon lebte, einen Holzhammer zu schwingen – das sind nur drei der mehr als 30 Themen im neuen Magazin „Bremerhaven Fangfrisch“. Es steht für die maritime Identität der Stadt und präsentiert authentische Geschichten über Menschen und Unternehmen aus dem Fischereihafen. „Fisch ist Teil unserer Identität, unserer Geschichte und unseres Alltags“, sagt Michael Gerber, Geschäftsführer der Erlebnis Bremerhaven GmbH. „Fangfrisch“ stehe deshalb bereits seit zehn Jahren für mehr als Genuss. „Es steht für Verantwortung, für Wissen um Herkunft und Qualität und für eine enge Verbindung zwischen Natur, Mensch und Stadt.“

„Hafen und Wissen erleben“ sowie „Fisch und Genuss“ gehören zu den Profilen, die sich Bremerhaven für sein Tourismuskonzept bis zum Jahr 2030 verordnet hat. Deshalb erscheint es auch nur konsequent, das Kreuzfahrtmagazin „Kurs Bremerhaven“ ebenfalls wieder herauszubringen. Es porträtiert die größte deutsche Stadt an der Nordseeküste als attraktiven Start- und Zielhafen von Kreuzfahrten, stellt interessante Reiseziele ab der Columbuskaje vor und ermöglicht einen Blick hinter die Kulissen der Kreuzfahrt-Industrie. „Wir erwarten in diesem Jahr mehr als 250.000 Passagiere“, sagt Dr. Ralf Meyer, Leiter des Referats für Wirtschaft, Tourismus und Wissenschaft. „Jeder davon ist eingeladen, auch unsere schöne Stadt zu entdecken.“

Beide Magazine entstehen jährlich in Kooperation des Schünemann Verlags, der Erlebnis Bremerhaven GmbH und dem Referat für Wirtschaft, Tourismus und Wissenschaft.

2.108 Zeichen/L