

PRESSEMITTEILUNG

Jubiläumslogo gekürt: Ein „Konfetti-Segel“ zum 200. Geburtstag von Bremerhaven

06.03.: Das wird ein Fest: Mit einem Konfetti-Regen feiert Bremerhaven seinen 200. Geburtstag. Das Kuratorium des Stadtjubiläums folgt einstimmig der Empfehlung der Fachjury: Der Entwurf „Konfetti-Segel“ von Jette und Milla Kirmse wird das offizielle Gesicht des 200-jährigen Stadtgeburtstags.

Am Montag hat bereits das Kuratorium getagt und eine wegweisende Entscheidung getroffen: Der Entwurf Nummer 8, „Konfetti-Segel“, hat sich durchgesetzt. Stadtverordnetenvorsteher Torsten von Haaren präsentierte den Gewinnerentwurf, der im Rahmen einer Kooperation zwischen dem Studiengang „Digitale Medienproduktion“ der Hochschule Bremerhaven und der Erlebnis Bremerhaven GmbH entstanden ist, nun der Öffentlichkeit im Historischen Museum. „Der 200. Stadtgeburtstag ist ein besonderer Moment für Bremerhaven. Mit dem neuen Jubiläumslogo haben wir ein gemeinsames Zeichen gefunden, das uns auf dem Weg zum Jubiläumsjahr begleiten wird und viele Veranstaltungen und Projekte miteinander verbindet“, ordnet von Haaren ein. „Das Jubiläumslogo wird künftig ein sichtbares Zeichen für viele Veranstaltungen und Initiativen sein. Ich hoffe, dass möglichst viele Menschen dieses Jubiläum mit eigenen Ideen und Projekten mit Leben füllen“, ergänzt von Haaren.

Ein Zeichen für Gemeinschaft und maritime Identität

Das siegreiche Logo der Studentinnen Jette und Milla Kirmse überzeugt durch eine starke maritime Bildsprache, die Bremerhavens Identität auf den ersten Blick transportiert. Das Segelmotiv symbolisiert die Hafenstadt, während die bunte Binnenstruktur eine „Konfetti- und Feielerdimension“ erzeugt. Das Logo steht sinnbildlich für die Verbindung zwischen der Kernstadt und ihren Stadtteilen und hebt Bremerhaven als Gemeinschaft hervor.

„Das ‚Konfetti-Segel‘ verbindet unsere maritime Identität mit einer lebendigen, modernen Gestaltung. Viele einzelne Elemente bilden gemeinsam ein großes Segel und stehen gleichzeitig für Bremerhavens neun Stadtteile – ein schönes Bild für die Vielfalt unserer Stadt“, bewertet

von Haaren den Sieger-Entwurf. „Dass sich die Studierenden so intensiv mit der Identität von Bremerhaven auseinandersetzen, ist ein Gewinn für das Stadtjubiläum“, erklärt Michael Gerber, Geschäftsführer der Erlebnis Bremerhaven GmbH. „Die Kooperation mit der Hochschule entspricht dem Urgedanken, dem das Stadtjubiläum zugrunde liegt: Aus der Stadtgesellschaft entstehen Wirkungsräume, die das Festjahr prägen werden.“

Jury lobt Balance aus Identität und Festlichkeit

Die hochkarätig besetzte Fachjury – bestehend aus den Design-Experten Kai Braue, Prof. Andreas Teufel und Uwe Melichar – hatte den Entwurf zur Umsetzung empfohlen. Besonders hervorgehoben wird die Fähigkeit des Logos, die Identität der Stadt und die Festlichkeit zum 200. Geburtstag zu vereinen. Es wirke aus der Distanz klar und prägnant, entfalte aber aus der Nähe eine Detailtiefe, die eine lebendige Kampagne über das gesamte Festjahr hinweg tragen kann.

Zwar hatte die Jury den Entwurf „Die 200 als offener Gestaltungsraum“ (Logo 4) aufgrund seiner Modernität zunächst favorisiert, sah jedoch eine zu starke Nähe zum bekannten Bauhaus-Jubiläumslogo. Um die Eigenständigkeit des Bremerhavener Stadtjubiläums zu sichern, fiel die Wahl daher auf das unverwechselbare „Konfetti-Segel“.

Nächste Schritte bis zum Festjahr

Benthe Stolz, Abteilungsleitung für Kooperative Stadt- und Quartiersentwicklung, blickt bereits nach vorn: „Wir freuen uns, dass dieser Logo-Entwurf bei der Jury und auch dem Kuratorium Anklang gefunden hat. Auch wenn das Logo gut einfängt, was Bremerhaven ausmacht, müssen wir noch in die Nachschärfung und letztliche Kampagnenerstellung gehen. Dann können wir mit großem Paukenschlag richtig Stimmung für das Festjahr machen.“

Erfolgreiche Kooperation mit der Hochschule

Insgesamt 15 Studierende der Hochschule Bremerhaven hatten sich ein Semester lang intensiv mit dem Stadtgeburtstag auseinandergesetzt. „Die Mitwirkung an diesem besonderen Jubiläum ist für uns eine große Ehre“, betont Professorin Nicole Slink. „Das entgegengebrachte Vertrauen hat einen kreativen Raum eröffnet, in dem unsere Studierenden ihre Perspektiven auf Bremerhaven entwickeln und mit frischen, zeitgemäßen Impulsen sichtbar machen konnten.“

Neben dem Siegerentwurf wurden auch Logo 13 („Geschenkband“) und Logo 4 („Die 200 als offener Gestaltungsraum“) auf Platz 2 für ihre hohe gestalterische Qualität gewürdigt. Zudem setzte sich die Jury intensiv mit der Abstimmung des Publikums auseinander, an der sich mehr als 1400 Bürgerinnen und Bürger beteiligten und Logo 14 („Jubiläumswappen“) favorisierten. Dieses wurde von der Jury als würdevolles Stadtzeichen gelobt, für eine dynamische Jubiläumskampagne jedoch als weniger geeignet eingestuft als das nun gewählte „Konfetti-Segel“.

Aufruf zur Beteiligung

Während das visuelle Gesicht des Jubiläums nun feststeht, ist die inhaltliche Gestaltung noch in vollem Gange. Zwei Projekte wurden zur Präsentation des Geburtstags-Logos aber bereits „verraten“: So wird zum einen Bremerhaven 2027 drei Tage lang Austragungsort der Deutschen Feuerwehr-Mannschaftsmeisterschaft im Eishockey, zum anderen werden Künstler mit Kindern und Jugendlichen aus dem Stadtteil Lehe ein riesiges Gemälde „200 Jahre und wir“ gestalten und an der Fassade des Lehe-Treffs umsetzen. „Das Kunstprojekt soll Geschichte, Gegenwart und Zukunft Bremerhavens aus Sicht der jungen Generation sichtbar machen“, sagt Gerber.

Interessierte Bürgerinnen und Bürger haben noch bis zum 30. April die Möglichkeit, Projektanträge für eigene Ideen einzureichen. Weitere Informationen unter: www.bremerhaven-erleben.de/stadtjubilaeum

5598 Zeichen/L
Bildunterschriften:

So sieht das Logo aus zum 200. Geburtstag der Stadt Bremerhaven: Es stellt die neun Stadtteile in den Mittelpunkt und zeugt gleichzeitig schon auf den ersten Blick von der großen maritimen Tradition der Stadt.



Das sagen die Studentinnen zu ihrem Entwurf:

Unser Logo stellt Bremerhavens Stadtteile in den Mittelpunkt. Jeder Stadtteil wird durch ein eigenes Segel symbolisiert. Gemeinsam ergeben sie ein großes Segel, das das „Schiff Bremerhaven“ vorantreibt. So steht das Logo für das, was Bremerhaven seit 200 Jahren ausmacht: Zusammenhalt und Bewegung nach vorn. Insgesamt treten neun Segelformen als zentrales Gestaltungselement in allen Medien auf. Dadurch ist jeder Stadtteil immer präsent. Die Motive erscheinen sowohl in den einzelnen Stadtteil-Farben als auch in einer verbindenden Farbversion. Das Design vereint Tradition und Zukunft sowie Individualität und Miteinander.

Unser Claim „Wir feiern zusammen!“ bringt Jubiläum und Gemeinschaft in einem prägnanten Satz zusammen. Dabei kann das Wort „zusammen“ flexibel durch Stadtteilnamen oder besondere Eigenschaften Bremerhavens ersetzt werden und macht den Claim so vielseitig einsetzbar. Er macht deutlich, wofür das Design steht: Dieses Jubiläum gehört allen und wird nicht nebeneinander, sondern miteinander gefeiert.



Zur Jury:

. Prof. Andreas Teufel lehrt Mediengestaltung an der Hochschule Bremen. Er verbindet gestalterische Praxis mit konzeptioneller und typografischer Präzision. In der Jury steht er für die fachlich fundierte Bewertung gestalterischer Qualität und konzeptioneller Tragfähigkeit.

. Kai Braue ist Markenstrategie und Creative Director mit über 30-jähriger Erfahrung in Positionierung, Markenführung und -design. Mit BRAUE Marken-Experten hilft er mittelständischen Unternehmen, deren gute Dienstleistungen und Produkte in außergewöhnliche Marken zu verwandeln. In der Jury bringt er die Perspektive strategischer Markenentwicklung und nachhaltiger Umsetzbarkeit ein.

. Uwe Melichar ist international tätiger Marken- und Verpackungsdesigner und Geschäftsführer von MELICHAR Bros. Als Vice President der epda und Red Dot Ambassador ist er regelmäßig Mitglied renommierter Designjürs. Er verbindet strategisches Markenverständnis mit gestalterischer Exzellenz und bewertet insbesondere Wiedererkennbarkeit, Eigenständigkeit und langfristige Kampagnenfähigkeit.