

PRESSEMITTEILUNG

Glückwunsch Bremerhaven: Jetzt über das Logo zum Stadtgeburtstag mitentscheiden

Online-Abstimmung und Ausstellung im Historischen Museum - 15 Entwürfe stehen zur Wahl

16.02.: Bremerhaven feiert 2027 seinen 200. Geburtstag und lädt schon jetzt alle Bürgerinnen und Bürger ein, mitzufeiern. Gesucht wird: Das beste Logo für das Veranstaltungsjahr. 15 Entwürfe stehen zur Wahl. Abgestimmt werden kann online oder während einer Ausstellung im Historischen Museum.

„Zum großen Stadtjubiläum wird ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm vorbereitet, das ein starkes visuelles Zeichen braucht“, sagt Michael Gerber, Geschäftsführer der Erlebnis Bremerhaven GmbH. Die kommunale Gesellschaft für Tourismus, Marketing und Veranstaltungen hat vom Magistrat den Auftrag erhalten, die Geburtstagsfeiern für 2027 mit einem Projektbüro vorzubereiten. Im Rahmen einer Kooperation mit der Hochschule Bremerhaven sind 15 Logo-Entwürfe für „200 Jahre Bremerhaven“ entstanden, über die Interessierte ab sofort abstimmen und so mitbestimmen können, welches Logo das Jubiläumsjahr repräsentieren wird.

Der Wunsch: Junge Ideen aus Bremerhaven

„Wir planen ein Jahr voller Veranstaltungen, Begegnungen und gemeinsamer Erinnerungen“, sagt Lisa Reichelt aus dem Projektbüro „200 Jahre Bremerhaven“. Eine kreative Gruppe Studierender des Studiengangs „Digitale Medienproduktion“ der Hochschule Bremerhaven hat sich der ersten großen Aufgabe angenommen, ein Logo zu entwickeln. Mit ihrer Professorin Nicole Slink arbeiteten sie in den vergangenen Monaten ihre Ideen dazu aus, welches Logo zeigen kann wofür Bremerhaven steht, was die größte Stadt an der Nordsee ausmacht und wie das stadtweit gefeiert werden kann. „Unser Wunsch waren junge Ideen aus Bremerhaven“, sagt Gerber, „deshalb haben wir gerne die Kooperation mit der Hochschule geschlossen.“

Drei Monate lang haben sich die Studenten und Studentinnen mit 200 Jahren Stadtgeschichte beschäftigt. „Für die Studierenden war es eine tolle Aufgabe und gleichzeitig eine große Herausforderung, sowohl das Jubiläum als auch die Identität Bremerhavens in einem möglichst einfachen, wiedererkennbaren Zeichen zu vereinen, sagt Nicole Slink. Jeder Entwurf, so die Professorin für Kommunikationsdesign, bringt frische Ideen, unterschiedliche Stilrichtungen und die Besonderheiten Bremerhavens zum Ausdruck.

Jetzt mitentscheiden

Welches Logo für unser Stadtjubiläum in 2027 gefällt am besten?

Die zur Wahl stehenden Entwürfe sind auf der Webseite

<https://www.bremerhaven-erleben.de/stadtjubilaeum/umfrage-logo> zu finden.

Die Abstimmung ist denkbar einfach: Favoriten auswählen, anklicken, fertig! Die Abstimmung läuft bis zum 26. Februar. Im Anschluss fließt das Publikums-Voting in die Entscheidung einer Fachjury ein. Die drei Erstplatzierten Entwürfe der Fachjury gehen als Empfehlung zur finalen Entscheidung an das Kuratorium.

Die Logos vor Ort entdecken

Begleitend zur Online-Abstimmung stellt das Historische Museum die Arbeiten von Dienstag, 17. Februar, bis Sonntag, 8. März, aus, präsentiert Varianten, zeigt Anwendungsbeispiele und informiert über die Hintergründe zu den Gestaltungsideen. „So können Interessierte die Entwürfe noch einmal vor Ort erleben und die kreative Vielfalt der Hochschule entdecken“, sagt Gerber. Der Eintritt zur Ausstellung ist frei!

Förderaufruf für weitere Projekte

Das Stadtjubiläum Bremerhaven soll ein Projekt von den Bewohnerinnen und Bewohnern für die Bewohnerinnen und Bewohner sein. „Teilhabe und Mitbestimmung sind uns deshalb so wichtig“, erklärt Lisa Reichelt. Die Projektideen für 2027 reichen von Veranstaltungen über Aktionen bis zu kreativen Beiträgen. Mehr als 100 Vorschläge sind bereits eingegangen. „Wer noch Ideen hat für das Geburtstagsjahr und sich für sein Projekt eine finanzielle Förderung wünscht, sollte sich für das Einreichen von Projektanträgen zwei Stichtage merken: den 20. April und den 1. September. Am 1. Juni und 18. September wird das Kuratorium über die Anträge entscheiden“, erklärt Benthe Stolz, die als Abteilungsleiterin Kooperative Stadt- und Quartiersentwicklung bei der Erlebnis Bremerhaven zugleich die Leitung des Projektbüros verantwortet. „Mit Informationen und Hilfestellung stehen wir als Projektbüro gerne zur Verfügung. Wir freuen uns bereits auf ein buntes Jubiläumsjahr.“

4.104 Zeichen/L

Bildunterschrift:

15 Ideen für ein Logo zum Stadtgeburtstag. Ab sofort kann online über die Entwürfe abgestimmt werden. Im Historischen Museum sind die Arbeiten und die Ideen, wie sie für Aufmerksamkeit sorgen können, vom 17. Februar bis zum 8. März zu sehen. Foto: Mehl_Erlebnis Bremerhaven