

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE

DATENPFLEGE MIT DESTINATION.ONE

WEBINAR FÜR LEISTUNGSTRÄGER | 29.10.2026 | EVA FORKEL

TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE

- **Organisation für Destinationsmarketing & -management an der niedersächsischen Nordseeküste**
- **Wir unterstützen touristische Betriebe in der Region → „touristische Wirtschaftsförderung“**
- **Gästekommunikation in In- und Ausland**



www.tano.travel | www.nordsee53grad.de

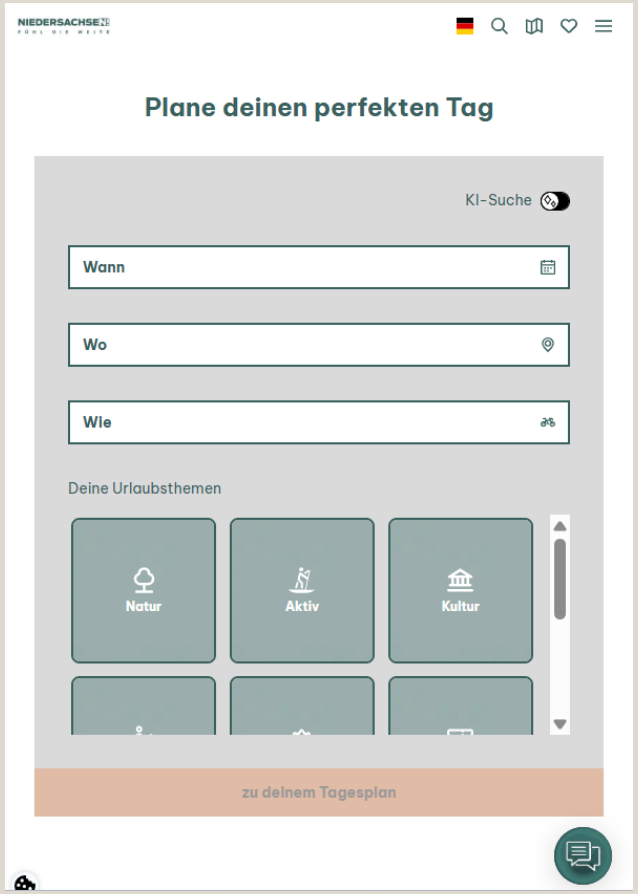
NEWSLETTER-EMPFEHLUNG

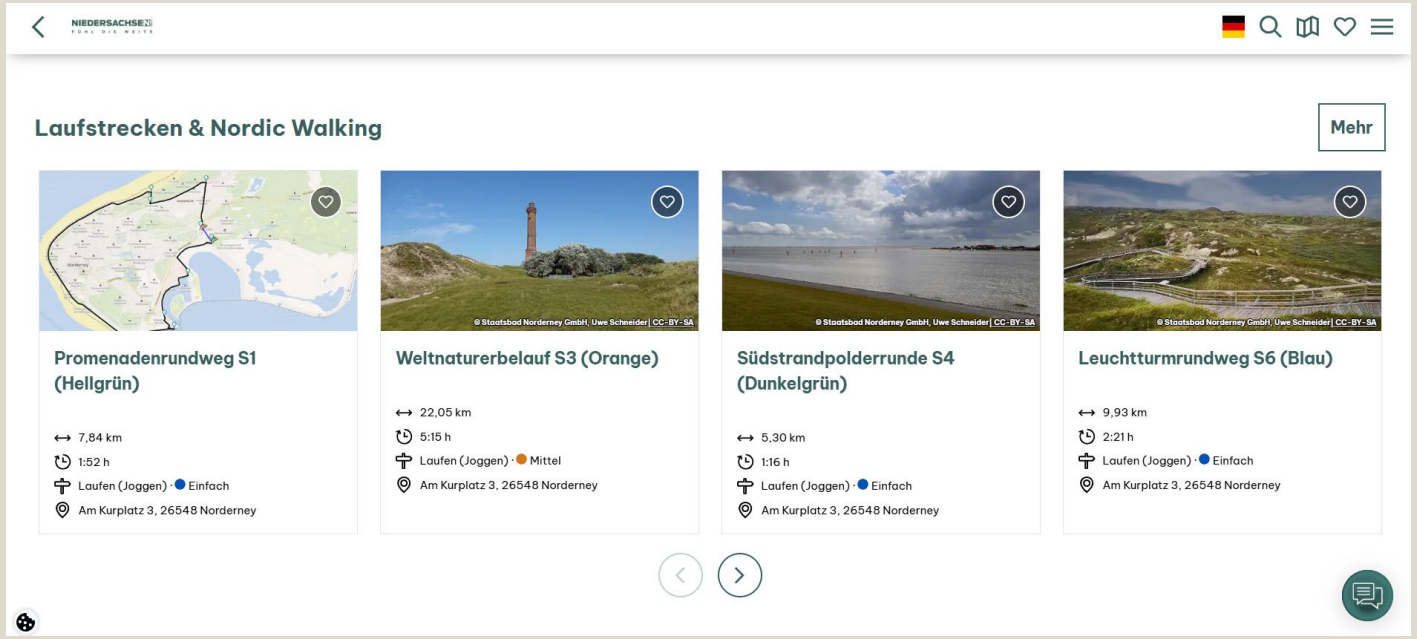


https://tano.travel/newsletter/

LASST UNS ÜBER DATENPFLEGE SPRECHEN

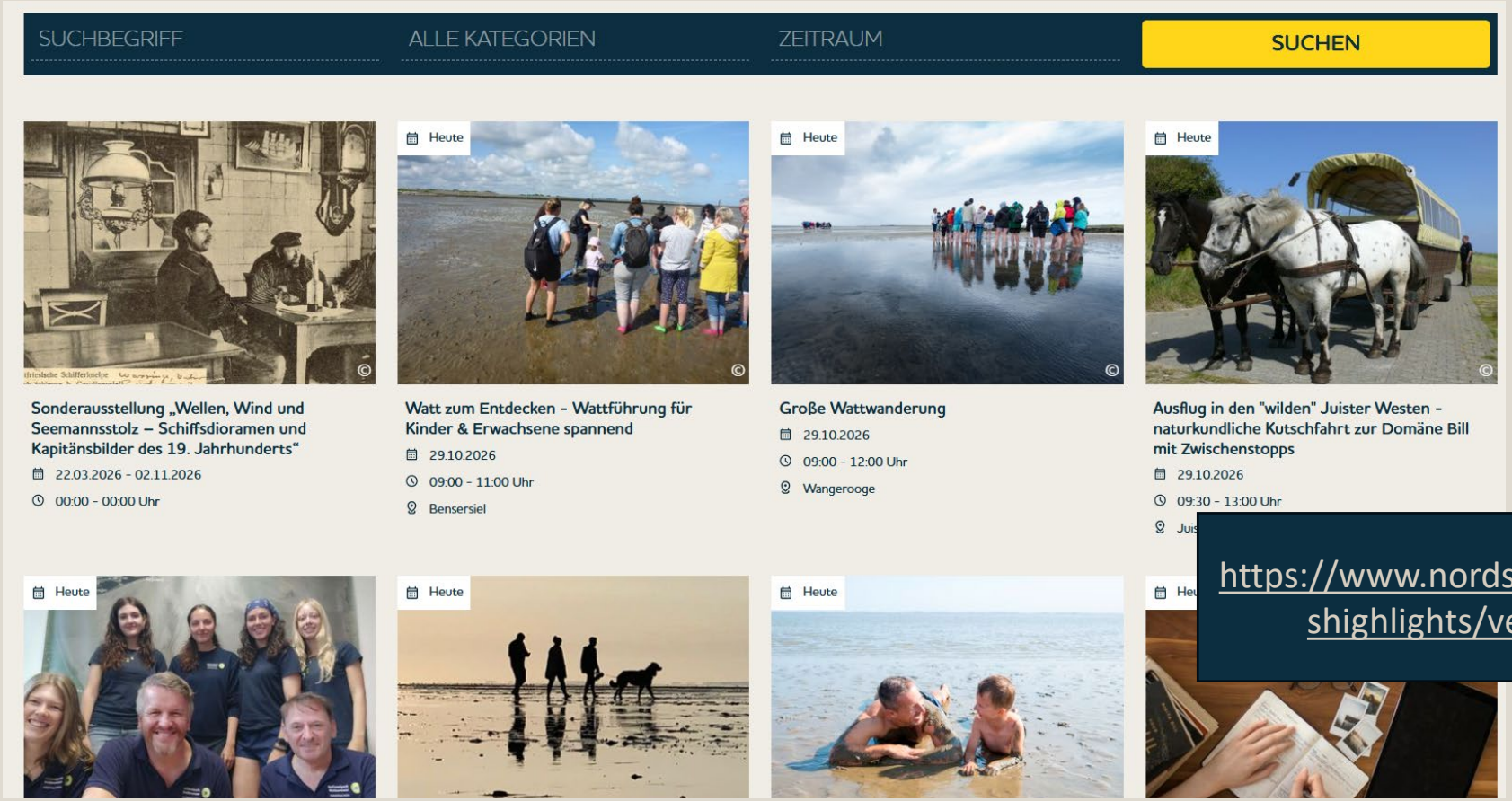
OPEN DATA: NUTZUNGSBEISPIELE





https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/portal

OPEN DATA: TANO VERANSTALTUNGSKALENDER



https://www.nordsee53grad.de/veranstaltungshighlights/veranstaltungskalender

OPEN DATA – WARUM IST DAS WICHTIG?

Beispiel: Weihnachtsmarkt-Kampagne der DZT → https://www.germany.travel/de/kampagne/weihnachtsmaerkte/weihnachtsmaerkte.html



DATENQUALITÄT

Anforderungen bei der Datenpflege gem. TMN

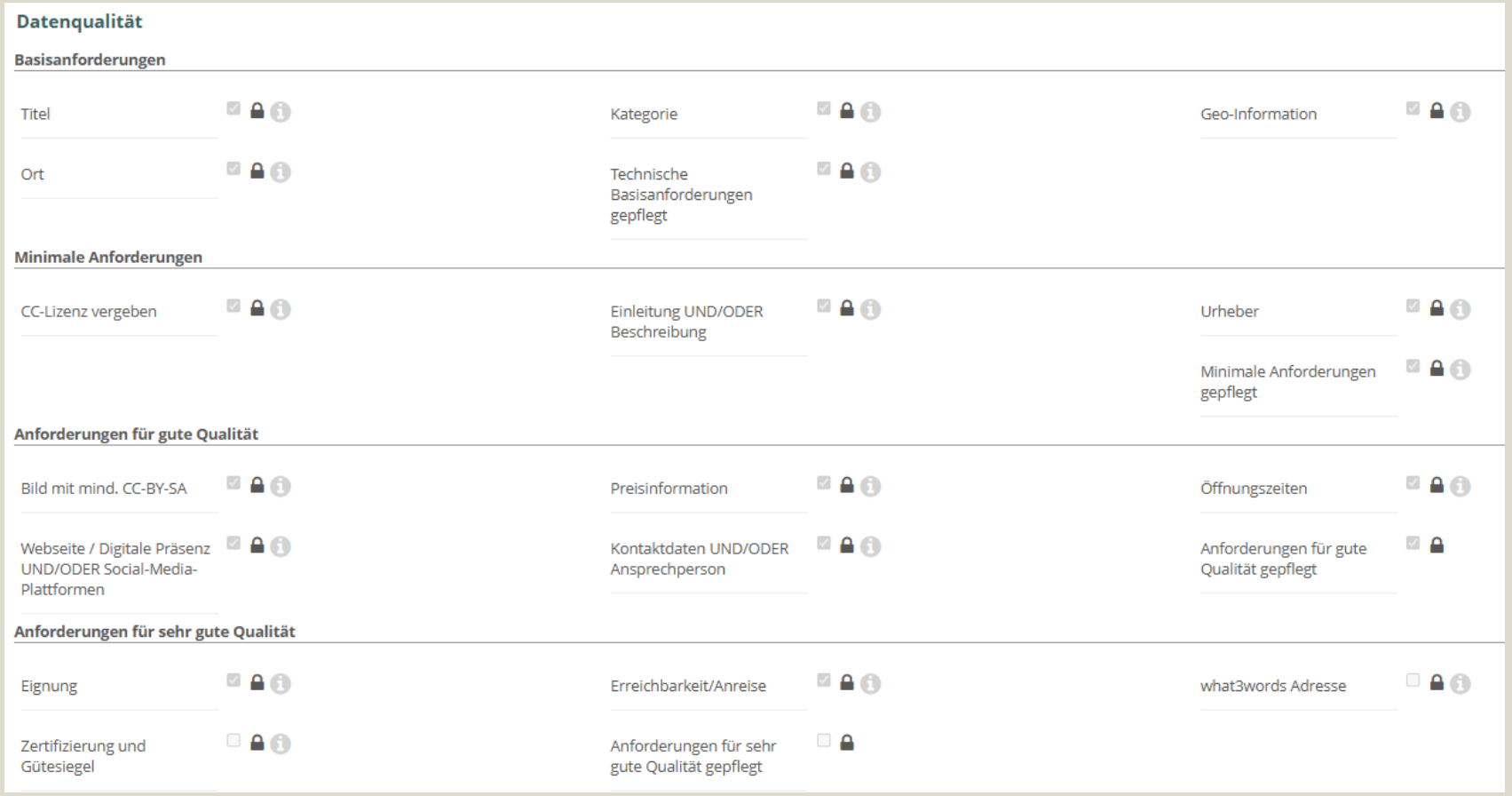
- Aktuell (z. B. Öffnungszeiten, Zertifizierungen, Leistungen)
- Vollständig (Geo-Info, Kategorien, Merkmale, mind. ein Bild)
- Verfügbar (Leistungsträger → Ort → Region → Nds. Hub)
- Nutzbar (CC0, CC-BY, ggf. CC-BY-SA für Bild & Text → Open Data)
- Korrekt (wahrheitsgemäß, authentisch, informativ)

QUALITÄTSANFORDERUNG

Datenqualitätsberechnung

Roter Daumen, solange die technischen Basisanforderungen nicht erfüllt sind (Content Score 0)	Datensätze werden nicht ausgespielt
Orangener Daumen, sobald alle technischen Basisanforderungen erfüllt sind (Content Score 25)	Datensätze können i.d.R. über regionale/lokale Webseiten ausgespielt werden (ggf. wird zusätzlich eine Open Data-Lizenz und Experiencezuweisung benötigt). Zukünftig keine Ausspielung über den Niedersachsen Hub
Gelber Daumen, sobald alle minimalen Anforderungen erfüllt sind (Content Score 50)	Datensätze mit einem gelben, hellgrünen und dunkelgrünen Daumen werden zusätzlich über den Niedersachsen Hub ausgespielt (sofern eine Open Data-Lizenz ausgewählt und die Zuweisung zur Experience „Niedersachsen Hub“ erfolgt ist)
Hellgrüner Daumen, sobald alle Anforderungen für gute Qualität erfüllt sind (Content Score 75)	
Grüner Daumen, sobald alle Anforderungen für sehr gute Qualität erfüllt sind (Content Score 100)	

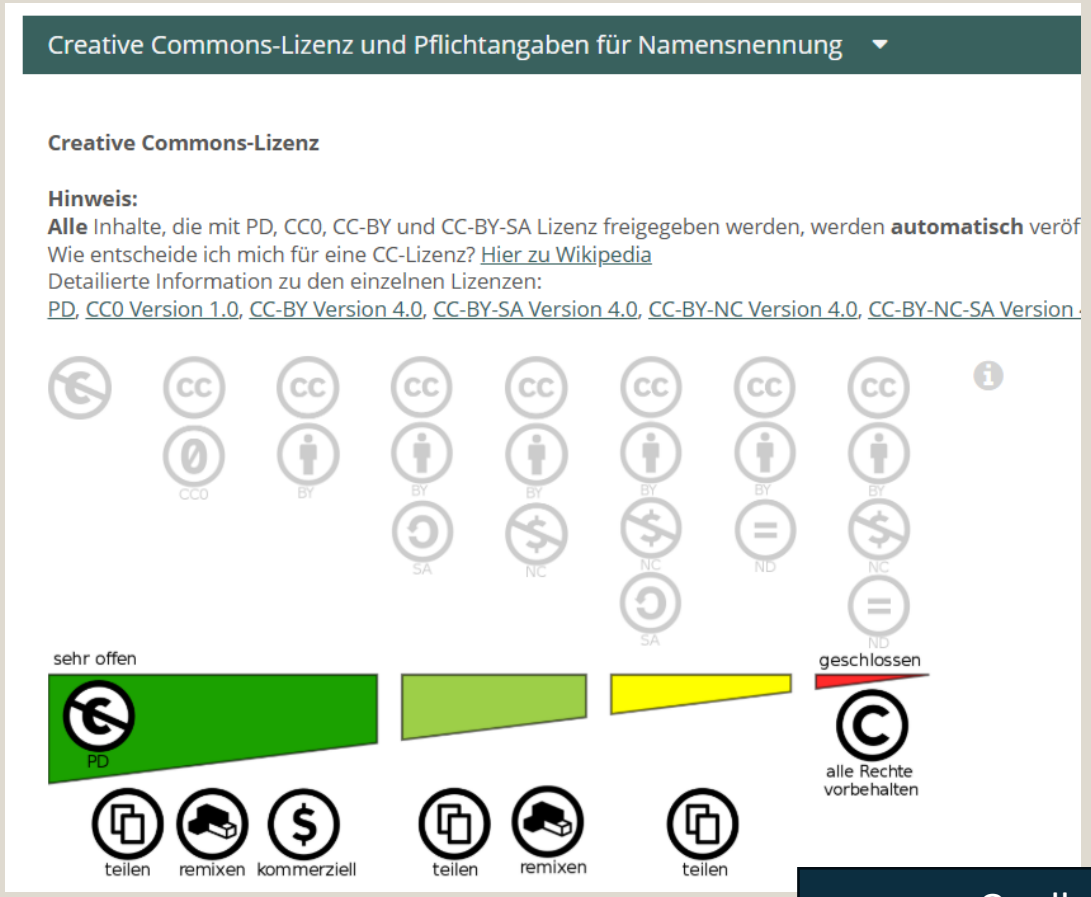
DATENQUALITÄTSKRITERIEN

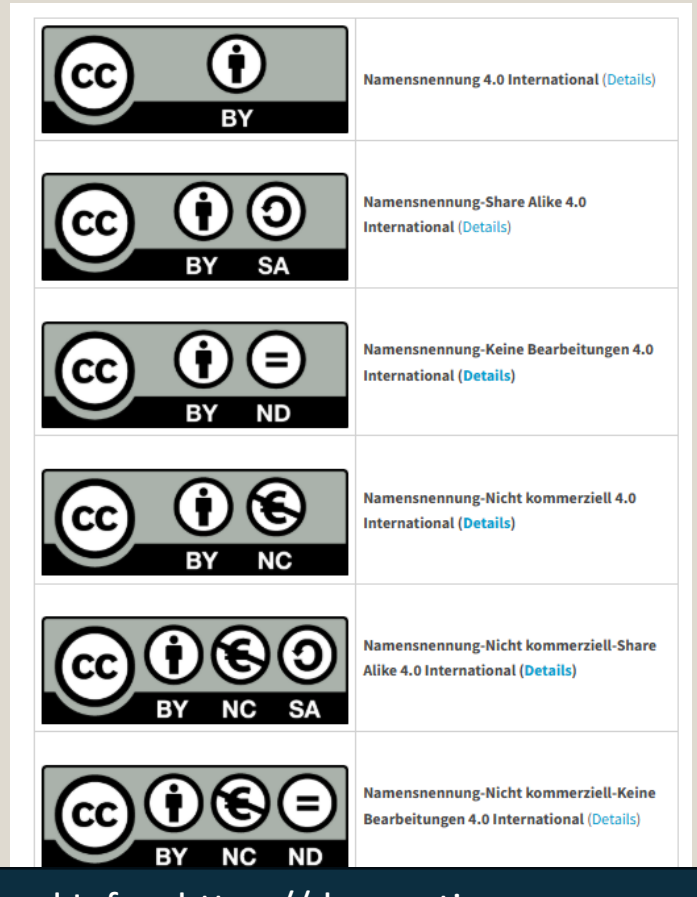


Es werden nur noch Datensätze mit mind. gelbem Daumen im Nds. Hub ausgespielt, eigene Experiences sind nicht betroffen!

CC-LIZENZEN

CREATIVE COMMONS LIZENZEN

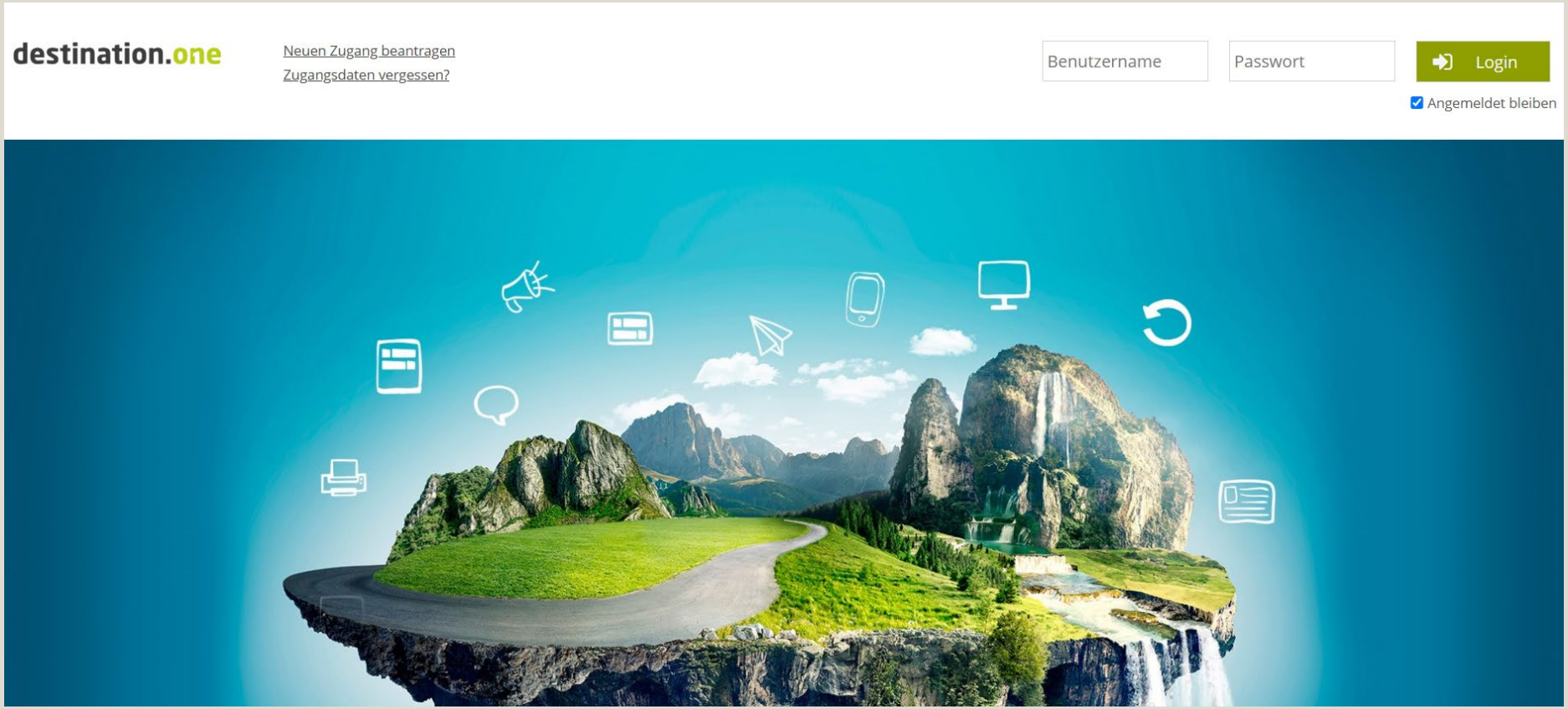




Quelle und Infos: https://de.creativecommons.net/was-ist-cc/

ZUGANG FÜR LEISTUNGSTRÄGER

LOGIN



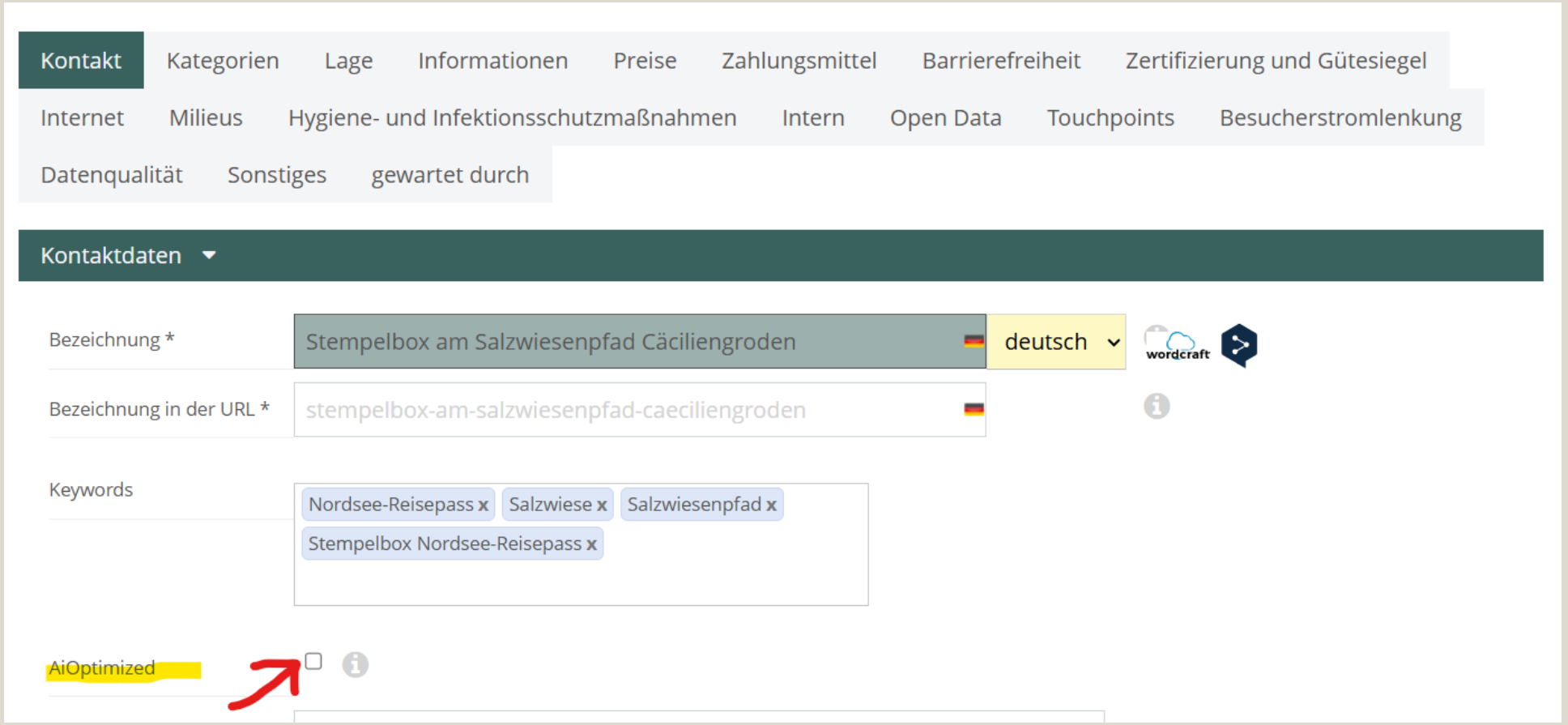
Nach Freischaltung des Accounts möglich über: https://data.destination.one/

ZUGANG FÜR LEISTUNGSTRÄGER

- Kostenfrei
- Leistungsträger werden bedarfsgerecht mit Rechten versehen (z. B. Gastronom bekommt nur Zugriff auf Gastro-Datensatzerstellung)
- Veröffentlichung („Experience-Zuweisung“) durch den jeweiligen Ort/DMO

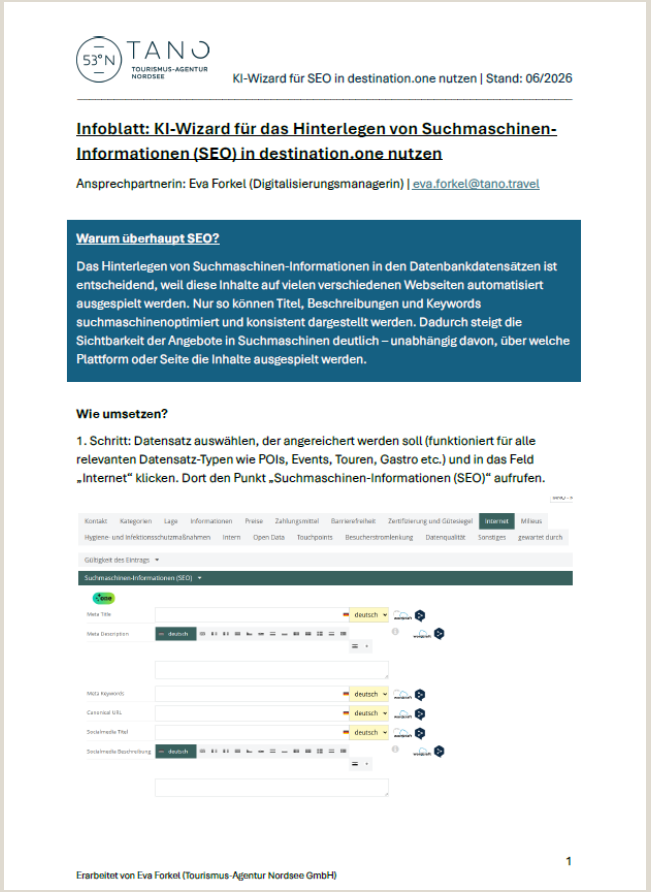
KI-TOOLS IN DESTINATION.ONE

KI-KENNZEICHNUNG IN DESTINATION.ONE



KI-WIZARD FÜR KI-FUNKTIONEN

- Anreicherung von SEO-Informationen, Bild-Metadaten
- Erstellung von Beschreibungstexten
- KI-Checker für Recherche von fehlenden Infos (z. B. Telefonnr. eines POI)



TANO TOURISMUS-AGENTUR NORDSEE

KI-Wizard für SEO in destination.one nutzen | Stand: 06/2026

Infoblatt: KI-Wizard für das Hinterlegen von Suchmaschinen-Informationen (SEO) in destination.one nutzen

Ansprechpartnerin: Eva Forkel (Digitalisierungsmanagerin) | eva.forkel@tano.travel

Warum überhaupt SEO?

Das Hinterlegen von Suchmaschinen-Informationen in den Datenbankdatensätzen ist entscheidend, weil diese Inhalte auf vielen verschiedenen Webseiten automatisiert ausgespielt werden. Nur so können Titel, Beschreibungen und Keywords suchmaschinenoptimiert und konsistent dargestellt werden. Dadurch steigt die Sichtbarkeit der Angebote in Suchmaschinen deutlich – unabhängig davon, über welche Plattform oder Seite die Inhalte ausgespielt werden.

Wie umsetzen?

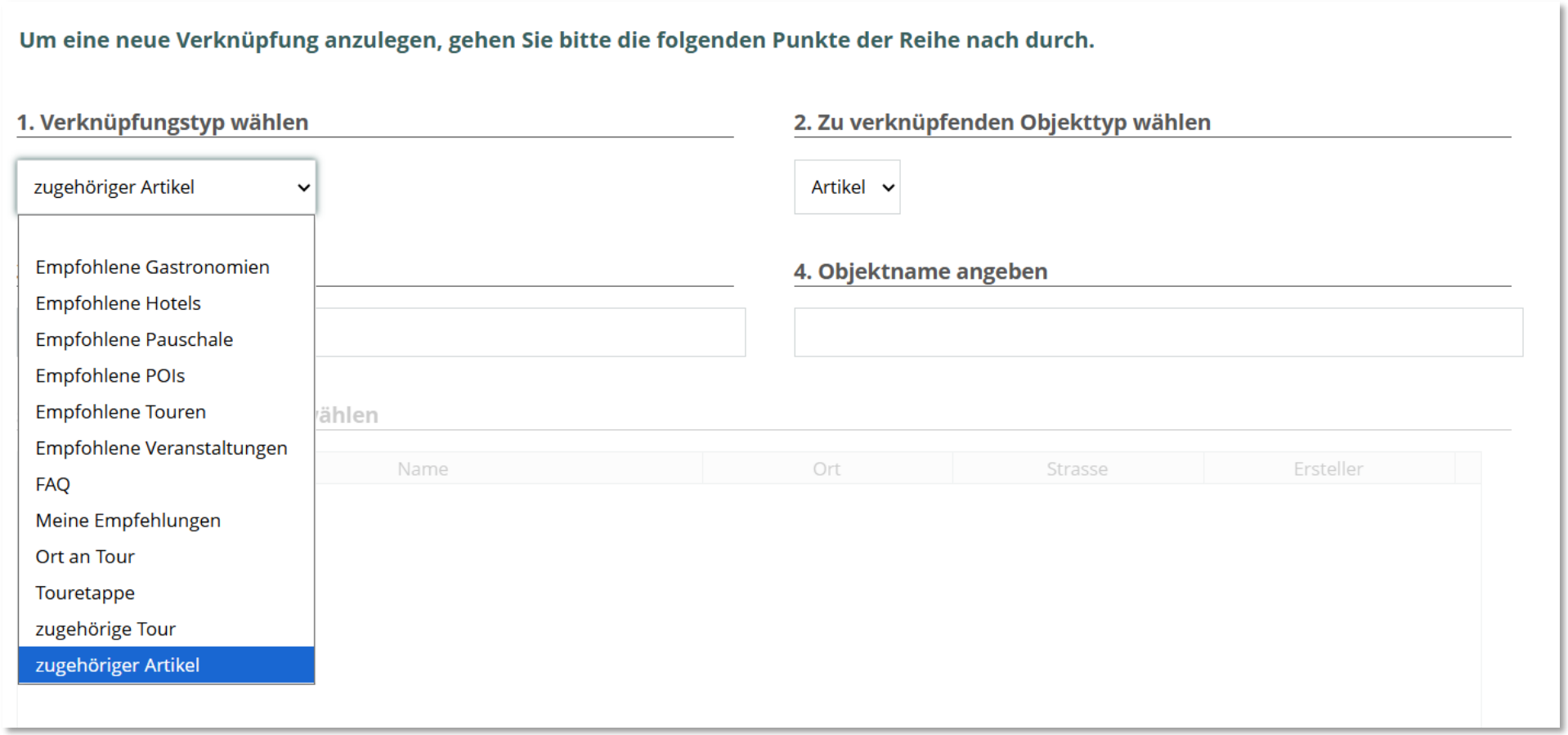
1. Schritt: Datensatz auswählen, der angereichert werden soll (funktioniert für alle relevanten Datensatz-Typen wie POIs, Events, Touren, Gastro etc.) und in das Feld „Internet" klicken. Dort den Punkt „Suchmaschinen-Informationen (SEO)" aufrufen.

1

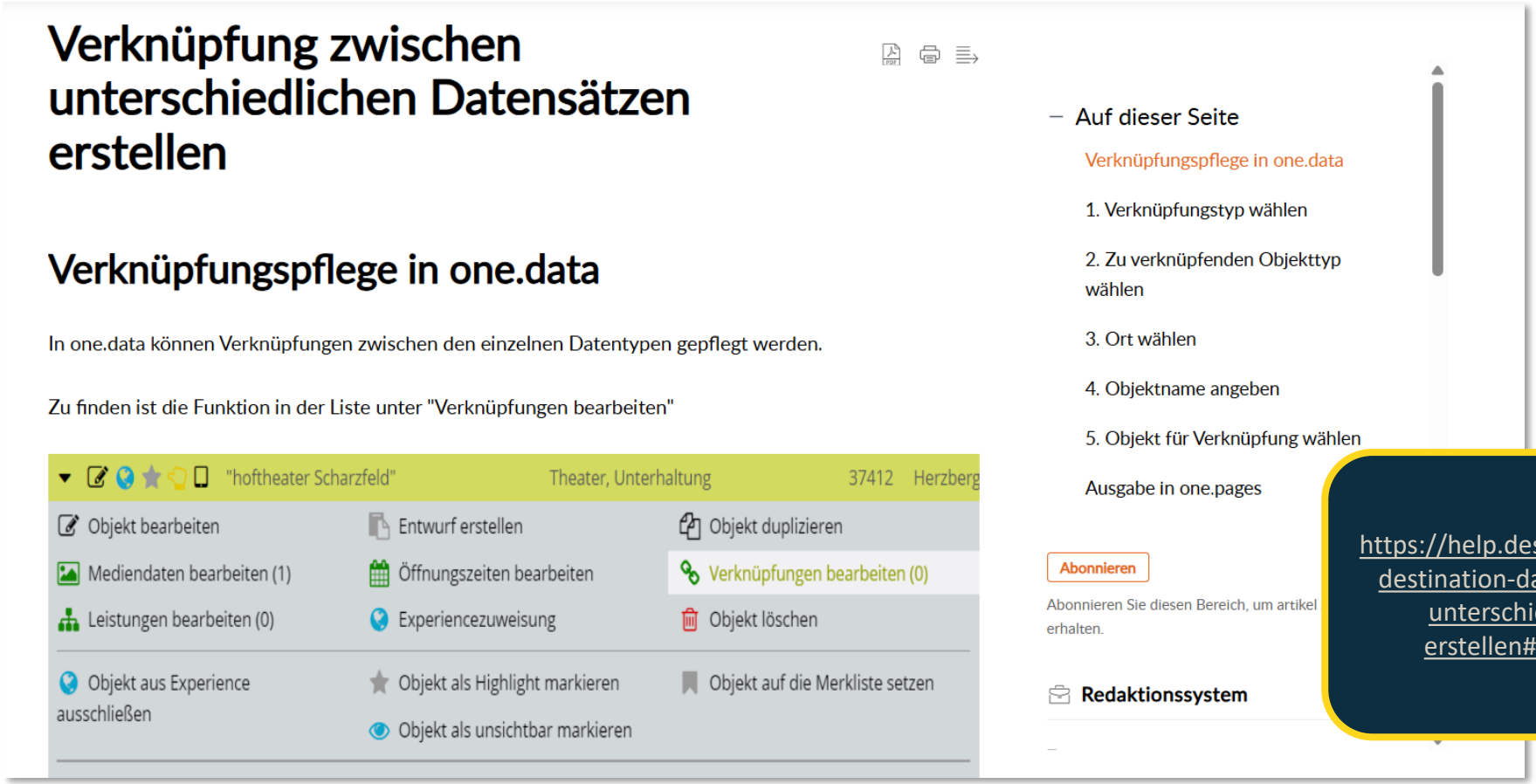
Erarbeitet von Eva Forkel (Tourismus-Agentur Nordsee GmbH)

VERKNÜPFUNGEN & TOUREN

VERKNÜPFUNGSFUNKTION IN DESTINATION.ONE



ANLEITUNG ZU VERKNÜPFUNGEN



Verknüpfung zwischen unterschiedlichen Datensätzen erstellen

Verknüpfungspflege in one.data

In one.data können Verknüpfungen zwischen den einzelnen Datentypen gepflegt werden.

Zu finden ist die Funktion in der Liste unter "Verknüpfungen bearbeiten"

Auf dieser Seite

Verknüpfungspflege in one.data

1. Verknüpfungstyp wählen
2. Zu verknüpfenden Objekttyp wählen
3. Ort wählen
4. Objektname angeben
5. Objekt für Verknüpfung wählen

Ausgabe in one.pages

Abonnieren

Abonnieren Sie diesen Bereich, um artikel erhalten.

Redaktionssystem

https://help.destination.one/portal/de/kb/articles/destination-data-verkn%C3%BCpfung-zwischen-unterschiedlichen-datens%C3%A4tzen-erstellen#heading-9cc19a4d-d58b-3455

VERKNÜPFUNGEN WOFÜR NUTZEN?

- POIs entlang einer Tour verknüpfen
- Sperrungen, Abzweigungen, Abkürzungen etc. einer bestehenden Tour mit „zugehörige Tour“ verknüpfen → genaue Erläuterungen zur Sperrung können mit einem „zugehörigen Artikel“ verknüpft werden

- In one.pages werden die Verknüpfungen bei den sog. „RelatedQueries“ (automatisch gefilterte Objekte in der Nähe) ausgegeben (bzw. als Alternative dazu, je nach Einstellung)

BEISPIEL:

Stempelbox am Salzwiesenpfad Cäciliengroden

Immer geöffnet | Sport, Freizeit und Aktivitäten sonstige | Ausflugsziele "Natur" sonstige | Wanderstempel | Freizeitinfrastruktur, Mobilität und Service sonstige | Interaktiv sonstige







In der Nähe

Auf der Karte anschauen

ürdigkeiten

er See

ersport | Immer geöffnet

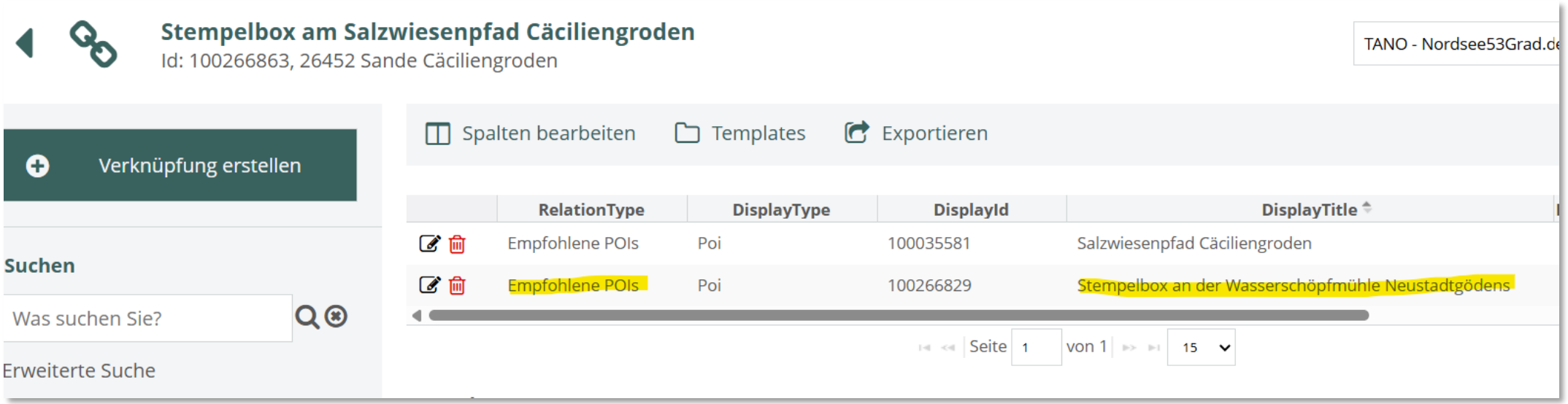
Foto: Rainer Ganske | CC-BY-SA

Stempelbox an der Wasserschöpfmühle Neustadtgödens

Ausflugsziele Architektur, Infrastruktur, Kultur sonstige | Immer geöffnet

Tourismus-Agentur Nordsee GmbH | CC-BY

BEISPIEL


Stempelbox am Salzwiesenpfad Cäciliengroden
Id: 100266863, 26452 Sande Cäciliengroden
TANO - Nordsee53Grad.de
Verknüpfung erstellen
Spalten bearbeiten
Templates
Exportieren
Suchen
Was suchen Sie?
Erweiterte Suche
RelationType
DisplayType
DisplayId
DisplayTitle
Empfohlene POIs
Poi
100035581
Salzwiesenpfad Cäciliengroden
Empfohlene POIs
Poi
100266829
Stempelbox an der Wasserschöpfmühle Neustadtgödens
Seite 1 von 1
15

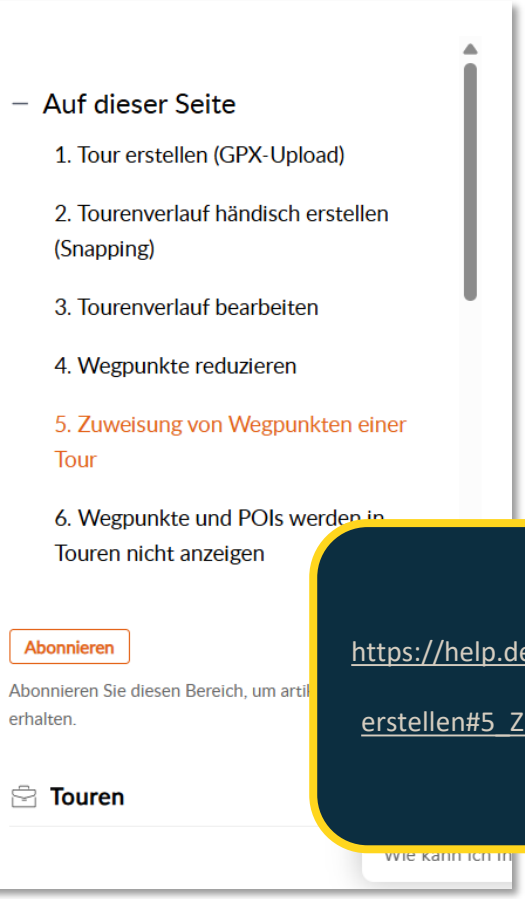
WEGPUNKTE EINER TOUR ZUWEISEN

5. Zuweisung von Wegpunkten einer Tour

Bereits gepflegte Inhalte, kannst Du Deiner Tour als Wegpunkte zuweisen.
Die Schritt-für-Schritt Anleitung ist in diesem Video veranschaulicht.

- Zuerst öffnest Du bitte in **one.data** die Tour, zu der Du Wegpunkte hinzufügen möchtest.
- Beim "**Tourenverlauf**" gibt es in der Karte eine **Lupe**.
- Wähle nun bitte die Inhalte, die geladen werden sollen (**Achtung: Es kann etwas dauern bis die Inhalte geladen werden.**).
- Zur **Auswahl** hast Du "**POI**", "**Veranstaltungen**", "**Gastronomie**", "**Gastgeber**" und "**Touren**" (vgl. Screenshot unten).
- Wenn Du z.B. einen POI auswählt hast und diesen in deine Tour als Wegpunkt mit einfügen möchtest, dann klicke bitte auf "**Punkt in Tour übernehmen**".
- Hier entscheidest Du, **wie** der **Inhalt** mit der **Tour verknüpft** werden soll.

⚠ **Sehr wichtig und bitte unbedingt beachten:**
Dein gesetzten Wegpunkt immer "**als Wegpunkt abseits der Tour**" in die Tour mit hinzu fügen, ansonst wird der jeweilige Punkt in den Routenverlauf **mit aufgenommen** und der Routenverlauf ändert sich dementsprechend.



https://help.destination.one/portal/de/kb/articles/destination-data-tour-erstellen#5_Zuweisung_von_Wegpunkten_einer_Tour

WEITERES

EMPCO-RICHTLINIE

- In Deutschland verbindlich ab dem 27.09.2026
- Verbindliche Standards für eine transparente und nachhaltige Kommunikation im Tourismus
- Als Umweltaussage gilt jede geschäftliche Handlung, die ausdrücklich oder implizit einen Umweltvorteil vermittelt – in Text, Bild oder Symbolik. **Sobald ein Umweltvorteil suggeriert wird, greifen die gesetzlichen Anforderungen.**
- Info-Seite auf tano.tavel: Handlungsleitfäden, Webinar-Aufzeichnungen und Fallbeispielen
- Tipp => Modell in der oi-platform Niedersachsen: „TMN-EmpCo-Richtlinien-Checker“

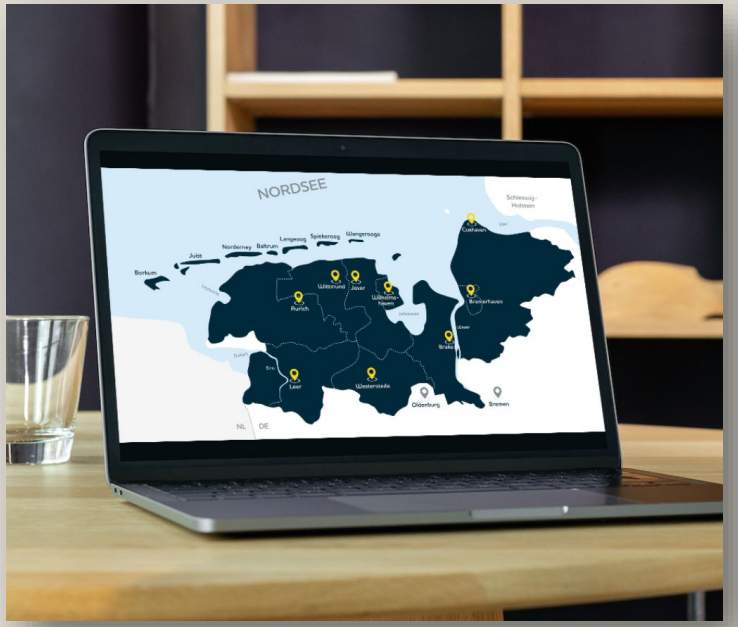


Bild: ENERCON Global GmbH

https://tano.travel/wissenstransfer/empco-nachhaltigkeitskommunikation/

WISSENSTRANSFER

01. Dez.:	Wie werde ich sichtbar in Zeiten von KI? – GEO & SEO Praxis-Workshop
3. Dez.:	Vergabe von Marketing- und Kreativleistungen in der kommunalen Praxis
8. Dez.:	KI-Schnack #5 // Austauschformat rund um aktuelle KI-News und Themen
21. Jan.:	Sichtbarkeit und Reichweite für Destinationen mit Google Display-Netzwerk und YouTube
3. Feb.:	Google Trends & Keyword-Recherche – Suchverhalten verstehen, Inhalte optimieren



www.tano.travel/wissenstransfer

FRAGEN? ANREGUNGEN?

Eva Forkel
Digitalisierungsmanagerin

eva.forkel@tano.travel
+49 4421 – 35968 18
+49 1522 – 8359353

LinkedIn

