

PRESSEMITTEILUNG

Musiksommer bekommt erstmals eigenes Fan-Shirt

Limitierte T-Shirts werden ab Donnerstag verkauft – „Sir Williams“ eröffnet die Tribute-Konzerte

01.07.: Endlich bekommt der Bremerhavener Musiksommer sein eigenes offizielles Fan-Shirt. Pünktlich zum Auftakt der Tribute-Konzerte am Donnerstag, 2. Juli, bringt die Erlebnis Bremerhaven GmbH ein limitiertes Musiksommer-T-Shirt heraus. Damit können Besucherinnen und Besucher ihre Verbundenheit mit der beliebten Konzertreihe künftig auch über den Konzertabend hinaus zeigen.

Das dunkelblaue Shirt trägt auf der Vorderseite das Musiksommer-Logo und auf der Rückseite das komplette Line-up der Saison 2026. Erhältlich ist es in zwei Varianten, mit hellblauem oder rosafarbenem Aufdruck. Verkauft wird das Shirt ausschließlich donnerstags von 18.30 bis 20 Uhr auf dem Veranstaltungsgelände im Schaufenster Fischereihafen. Der Preis beträgt 20 Euro.

Besucher fragen nach T-Shirts als Andenken

„Seit vielen Jahren hat der Musiksommer eine treue Fangemeinde. Wir wurden oft gefragt, ob es ein offizielles Shirt gibt. So wie man es von Festivals kennt. Diesen Wunsch erfüllen wir jetzt“, sagt Henning Dörr, Abteilungsleiter Veranstaltungen der Erlebnis Bremerhaven GmbH.

Zum Verkaufsstart beginnt am Donnerstag auch die zweite Phase des Musiksommers. Nach den regionalen Bands übernehmen bis Mitte September jeden Donnerstag erfolgreiche Tribute-Bands die Bühne auf dem Marktplatz im Schaufenster Fischereihafen. Den Auftakt macht ab 19 Uhr „Sir Williams“, eine der bekanntesten Robbie-Williams-Tribute-Bands Deutschlands.

Der Bremerhavener Musiksommer zählt zu den beliebtesten Open-Air-Konzertreihen im Norden mit rund 50.000 Besuchern. Seit 2009 gehört er fest zum Veranstaltungskalender, bis zu 4.000 Gäste erleben donnerstags bei freiem Eintritt die besondere Atmosphäre zwischen Hafenkulisse, Gastronomie und hochwertiger Live-Musik.

Insgesamt stehen 15 Konzerte an 15 Donnerstagen auf dem Programm. Nach Robbie Williams folgen Tribute-Shows zu den Beatles, ABBA, Queen, Oasis, den Fantastischen Vier und weiteren Musikgrößen. „Das Shirt soll ein Erinnerungsstück für alle sein, die den Musiksommer lieben und zugleich ein

sichtbares Bekenntnis zu einer Konzertreihe, die zum Sommer in Bremerhaven dazugehört“, sagt Michael Gerber, Geschäftsführer der Erlebnis Bremerhaven GmbH. Weiter bittet die Erlebnis Bremerhaven GmbH Besucherinnen und Besucher erneut um freiwillige Unterstützung. Neben klassischen Spenden vor Ort kann der Musiksommer auch bequem per PayPal unterstützt werden – einmalig oder regelmäßig, mit frei wählbaren Beträgen.

2429 Zeichen/L

Bildunterschrift:

Für die Fans des Musiksommers: Erstmals gibt es ein offizielles T-Shirt mit Logo und Line-up des Festivalsommers. Foto: Brockmann_Erlebnis Bremerhaven