ERLEBNIS BREMERHAVEN

PRESSEMITTEILUNG
Coca-Cola-Weihnachtstruck könnte nach 25 Jahren nach Bremerhaven zurückkehren

Erlebnis Bremerhaven bewirbt sich um Besuch – Abstimmung im Internet

27.10.: **Nach 25 Jahren könnte der berühmte Coca-Cola-Weihnachtstruck wieder in Bremerhaven Station machen. Der Bremerhavener Weihnachtsmarkt steht im Finale einer bundesweiten Abstimmung und hat die Chance, einer von fünf Tourstopps zu werden. Bis zum 8. November können die Bremerhavenerinnen und Bremerhavener online für ihre Stadt stimmen.**

Ein riesiger, knallroter US-Truck, geschmückt mit funkelnden Lichtern, dazu Weihnachtsmusik und Santa Claus höchstpersönlich: Der legendäre Coca-Cola Weihnachtstruck ist im Jahr 2001 zum letzten Mal nach Bremerhaven gefahren.

Die Erlebnis Bremerhaven GmbH hat sich erfolgreich um einen Tourstopp beworben und gehört zu 25 Städten, die es in die bundesweite Endauswahl des Weltkonzerns geschafft haben. Welche fünf Städte der Coca-Cola Weihnachtstruck 2026 besuchen wird, entscheidet sich bei einer Online-Abstimmung. Noch bis zum 8. November kann für Bremerhaven abgestimmt werden.

„Die Coca-Cola Weihnachtstour zählt zu den bekanntesten Weihnachtsaktionen in Deutschland. Ein Besuch nach 25 Jahren wäre eine zusätzliche Attraktion für die Region“, sagt Karolin Meier, Marktmeisterin von der Erlebnis Bremerhaven GmbH.

Eine zusätzliche Attraktion für den Weihnachtsmarkt

Der Bremerhavener Weihnachtsmarkt beginnt am 23. November, dauert bis zum 30. Dezember und verwandelt die Innenstadt in ein festliches Lichtermeer. Rund 70 Schausteller werden erwartet und sorgen mit Leckereien, Geschenkideen, Fahrgeschäften und einem abwechslungsreichen Programm für vorweihnachtliche Stimmung.

Bei einem Besuch des Coca-Cola Weihnachtstrucks erwartet die Gäste ein Familienprogramm mit Musik, Lichterdekoration und ein Erinnerungsfoto mit dem Weihnachtsmann.

„Unser Weihnachtsmarkt lebt von seiner besonderen Atmosphäre, den vielen Lichtern und den Besuchern. Der Weihnachtstruck passt deshalb gut zu uns, finden wir“, sagt Meier.

Erlebnis Bremerhaven
Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH
H.-H.-Meier-Straße 6 · 27568 Bremerhaven
Geschäftsführer: Michael Gerber

Pressekontakt: Thorsten Brockmann
Tel.: +49 471 80936-213
Mobil: +49 174 3194711
brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
www.erlebnis-bremerhaven.de

Gemeinsam für Bremerhaven abstimmen
Ob Bremerhaven zu den fünf ausgewählten Städten gehören wird, hängt vom Ergebnis der bundesweiten Abstimmung ab. „Wir hoffen, dass möglichst viele Bremerhavenerinnen und Bremerhavener sowie Menschen aus der Region ihre Stimme für unsere Stadt abgeben. Jede Stimme zählt“, sagt Meier.

So funktioniert die Abstimmung
Wer den Coca-Cola Weihnachtstruck nach Bremerhaven holen möchte, kann bis einschließlich 8. November 2026 online abstimmen. Dazu die Aktionsseite von Coca-Cola aufrufen, sich registrieren und Bremerhaven als gewünschten Tourstopp auswählen.
https://www.coca-cola.com/de/de/offerings/christmas/voting

Informationen zum Weihnachtsmarkt gibt es unter www.bremerhaven-erleben.de

2574 Zeichen/L
Bildunterschrift:
Kommt er nach 25 Jahren mal wieder nach Bremerhaven? Der Coca-Cola-Weihnachtstruck genießt Kultstatus. Foto: Coca-Cola Deutschland

Erlebnis Bremerhaven
Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH
H.-H.-Meier-Straße 6 · 27568 Bremerhaven
Geschäftsführer: Michael Gerber

Pressekontakt: Thorsten Brockmann
Tel.: +49 471 80936-213
Mobil: +49 174 3194711
brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
www.erlebnis-bremerhaven.de