

PRESSEMITTEILUNG

Lokal kaufen, genießen und gewinnen

„Bremerhaven lokal erleben“ verbindet Weinfest, verkaufsoffene Sonntage und Aktionen in den Quartieren

25.08.: Einkaufen, entdecken, genießen und dabei mit etwas Glück einen Preis gewinnen: Vom 4. bis 13. September laden die Marketinginitiative Bremerhavener Quartiere (MBQ) und ihre Mitgliedsorganisationen zur Aktion „Bremerhaven lokal erleben“ ein. Fast 60 Geschäfte, Gastronomiebetriebe und weitere Akteure aus sieben Stadtteilen beteiligen sich mit Angeboten und Aktionen. Den Auftakt bildet das traditionelle Weinfest vom 4. bis 6. September auf dem Theodor-Heuss-Platz, verbunden mit einem verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt. Das Finale folgt am 13. September beim Energie- und Klimastadttag mit verkaufsoffenem Sonntag in Bohmsiel und im Fischereihafen.

„Mit ‚Bremerhaven lokal erleben‘ möchten wir zeigen, wie vielfältig der lokale Handel und die Gastronomie in den Quartieren unserer Stadt sind“, sagt Stephan Schulze-Aissen, Vorsitzender der Marketinginitiative Bremerhavener Quartiere (MBQ). „Dass wir fast 60 Unternehmen für die Aktion gewinnen konnten, freut mich besonders. Gemeinsam können wir sichtbar machen, was Bremerhaven vor Ort zu bieten hat und warum es sich lohnt, lokal zu kaufen.“

Genau darum geht es auch Tim Grundmann, Einzelhändler aus der Oberen Bürger und einer der Sprecher der Innenstadt-Kaufleute. Im Columbus Shopping Center betreibt er das Sportmodegeschäft Seaside Sneaker. Für ihn kann der stationäre Handel mit Qualitäten punkten, die der Einkauf im Internet nicht in gleicher Weise bieten kann: persönliche Beratung, Service, eine familiäre Atmosphäre sowie die Möglichkeit, Produkte unmittelbar auszuwählen und miteinander zu vergleichen.

„Es ist wichtig, Flagge zu zeigen“, sagt Grundmann. „Einkaufen vor Ort ist mehr als der reine Kauf eines Produktes. Gute Beratung, persönlicher Kontakt und Service machen den Unterschied. Genau dieses Einkaufserlebnis wollen wir wieder stärker ins Bewusstsein rücken.“

Drei Sticker führen in den Lostopf

Ein zusätzlicher Anreiz der Aktion ist das Gewinnspiel. In den teilnehmenden Geschäften und auch Lokalen erhalten Kundinnen und Kunden Aktionskarten. Wer bei seinen Einkäufen drei Sticker sammelt, kann seine vollständig beklebte Karte abgeben und an der Verlosung teilnehmen.

Zu gewinnen sind Preise im Gesamtwert von mehr als 2.000 Euro. Zu den Hauptgewinnen gehören unter anderem ein 250-Euro-Gutschein von Betten Aissen, 100-Euro-Gutscheine von Seaside Sneaker, Baier-Optik Juwelier Rauscher-Hillje und Karl Lorenzen Weine und Spirituosen sowie zwei mit Waren im Wert von jeweils mehr als 400 Euro gefüllte Shoppingbags des Mein Outlet & Shopping-Centers. Verlost werden weitere Gutscheine für Einzelhändler, Restaurants, Cafés und Reisen, Überraschungstüten, Wein und Stadtjubiläum-Fan-Pakete der Erlebnis Bremerhaven GmbH.

„Die Beteiligung zeigt, dass die Idee von den Unternehmen in den Quartieren mitgetragen wird“, sagt Laura Schumacher von der Erlebnis Bremerhaven GmbH, die die Geschäfte der MBQ führt und die Aktion vorbereitet hat. „Uns war wichtig, keine reine Rabattaktion zu schaffen. ‚Bremerhaven lokal erleben‘ soll Menschen neugierig machen, Geschäfte neu oder wiederzuentdecken und bewusst zu erleben, was persönliche Beratung, Gastronomie und inhabergeführter Handel vor Ort leisten.“

Rabatte, Service und besondere Aktionen

Neben dem Gewinnspiel warten in vielen Geschäften zusätzliche Vorteile, Aktionen und Rabatte.

Weinfest eröffnet die Aktionstage

Für einen stimmungsvollen Auftakt sorgt von Freitag, 4. September, bis Sonntag, 6. September, das Weinfest auf dem Theodor-Heuss-Platz. Die Veranstaltung gehört seit Jahren zu den beliebten Terminen in der Bremerhavener Innenstadt und zieht regelmäßig Tausende Besucherinnen und Besucher an. In diesem Jahr präsentieren Jan Ahlfeld, Dock IV, Jacques' Wein-Depot, Ludwig von Kapff, Winzerkind, Werft Events und das Weingut Runkel ihre Angebote rund um das Denkmal von Stadtgründer Johann Smidt. Dazu gibt es an allen drei Tagen Livemusik. Am Sonntag verbindet sich das Weinfest mit dem verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt.

Anschließend wandert der Blick verstärkt in die verschiedenen Quartiere. Denn „Bremerhaven lokal erleben“ soll gerade zeigen, dass sich interessante Geschäfte und gastronomische Angebote über das gesamte Stadtgebiet verteilen. Auch das Aktionskonzept sieht nach dem Innenstadt-Auftakt einen stärkeren Fokus auf die Quartiere vor.

Finale beim Energie- und Klimastadttag

Den Schlusspunkt setzt am Sonntag, 13. September, der Energie- und Klimastadttag im Schaufenster Fischereihafen. Dazu dürfen auch die Geschäfte in Bohmsiel und im Fischereihafen ihre Türen zum verkaufsoffenen Sonntag öffnen. Damit spannt „Bremerhaven lokal erleben“ über zehn Tage einen Bogen durch die

Stadt: vom Weinfest und Einkaufswochenende im Zentrum über Aktionen in den einzelnen Quartieren bis zum gemeinsamen Abschluss im Süden Bremerhavens.

Die Botschaft der Aktion ist dabei einfach: Wer vor Ort einkauft, bekommt nicht nur Waren. Er trifft Menschen, erhält Beratung, entdeckt Neues, genießt Gastronomie und trägt dazu bei, lebendige Quartiere zu erhalten.

5.012 Zeichen/L

Bildunterschriften:

Das Weinfest auf dem Theodor-Heuss-Platz bildet den Auftakt der Aktionswoche „Bremerhaven lokal erleben“. Foto: Helmut Gross_Erlebnis Bremerhaven

Einzelhändler Tim Grundmann beteiligt sich an der Aktion der Marketinginitiative Bremerhavener Quartiere. In allen teilnehmenden Unternehmen hängen Plakate oder Aufkleber der Aktion. Foto: Brockmann_Erlebnis Bremerhaven

Zeig Herz beim Einkauf in Bremerhaven: Sticker der Aktion der Marketinginitiative Bremerhavener Quartiere. Bei einem Gewinnspiel winken Preise im Gesamtwert von mehr als 2000 Euro.