

PRESSEMITTEILUNG

Musiksommer: Die Besucher spenden bis jetzt 12.000 Euro

Nächsten Donnerstag gibt's die Hits von Pink Floyd im Schaufenster Fischereihafen

14.08.: Ein paar Takte genügen und schon entstehen Bilder im Kopf: Pink Floyd haben Musikgeschichte geschrieben. Am Donnerstag, 20. August, hält dieser unverwechselbare Sound Einzug in den Bremerhavener Musiksommer. Ab 19 Uhr steht die Bremer Tribute-Band „Floyd Unlimited“ auf der Bühne im Schaufenster Fischereihafen. Der Eintritt ist frei, und damit das so bleiben kann, setzt die Erlebnis Bremerhaven GmbH auf die Spendenfreude der Besucher.

„Floyd Unlimited“ haben sich ganz der Musik der britischen Rocklegenden verschrieben. Aber es geht den Musikern nicht allein darum, die bekannten Songs nachzuspielen. Mit Sorgfalt, Präzision und Respekt vor dem Original wollen sie die besondere Atmosphäre schaffen, die Pink Floyd über Jahrzehnte zu einer der einflussreichsten Bands der Musikgeschichte gemacht hat. Die Musiker greifen Songs des legendären Albums „The Dark Side of the Moon“ ebenso auf wie die Klanggemälde von „Wish You Were Here“ und die Stücke aus „The Wall“.

50.000 Besucher sind wieder möglich

Das Konzert ist Teil des Bremerhavener Musiksommers, der noch bis Mitte September donnerstags Live-Musik ins Schaufenster Fischereihafen bringt. 15 Bands werden am Ende auf der Bühne gestanden haben. „Wenn es weiter so gut läuft, werden wir die Zahl von rund 50.000 Besuchern wieder erreichen“, sagt Lianne Klitzke, bei der Erlebnis Bremerhaven GmbH Veranstaltungsmanagerin für das Schaufenster Fischereihafen. Wenn jeder Besucher nur einen Euro spendete, „sicherte das die Zukunft der beliebten Reihe und den freien Eintritt für die Besucher“, sagt sie. „Wir sind auf die Unterstützung der Besucher angewiesen.“

Während der Konzerte stehen an jedem Stand Spendendosen, auch die Erlöse aus der Becherpfandspende sowie aus dem Verkauf der Musiksommer-Fan-T-Shirts kommen der Finanzierung der Konzertreihe zugute. Lianne Klitzke kennt den Zwischenstand: Rund 12.000 Euro haben die Besucher bisher gespendet.

Seit 2009 gehört der Musiksommer fest zum Bremerhavener Veranstaltungskalender, bis zu 4.000 Gäste erleben donnerstags die besondere Atmosphäre zwischen Hafenkulisse, Gastronomie und Live-Musik.

2069 Zeichen/L

Bildunterschriften:

„Floyd Unlimited“ sind gern gesehene Gäste beim Bremerhavener Musiksommer.
Foto: Floyd Unlimited.

Rund 3300 Euro kamen bisher bei den elf Musiksommer-Konzerten in den
Spendendosen zusammen. Foto: Brockmann_Erlebnis Bremerhaven

Die roten Tonnen helfen mit, den freien Eintritt beim Musiksommer zu sichern –
wenn die Pfandbecher hier hineingeworfen werden. Foto: Brockmann_Erlebnis
Bremerhaven